

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR PUSTAKA	
 BAB IPENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
 BAB IILANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Teori.....	19
2.1.1 Teori Keagenan(<i>Agency Theory</i>)	19
2.1.2 Teori Signal (<i>Signaling Theory</i>)	22

2.1.3 Teori pemangku kepentingan (<i>Stakeholders Theory</i>)	23
2.1.4 Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	25
2.1.5 Laporan Keuangan	33
2.1.6 Ukuran Perusahaan	46
2.1.7 Rasio Keuangan	48
2.1.8 Kepemilikan Saham Publik	55
2.2 Hubungan Antar Variabel	58
2.3 Model Penelitian	64
2.4 Penelitian Terdehulu	65
2.5 Hipotesis Penelitian	67

BAB II METODE PENELITIAN

3.1 Desain Riset	69
3.2 Jenis dan Sumber Data	70
3.3 Populasi dan Sampel	71
3.4 Definisi Operasional Variabel	72
3.5 Teknik Analisis Data	77

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	85
4.2 Hasil Penelitian	85
4.3 Uji Hipotesis	92
4.4 Pembahasan	98
4.5 Pembahasan Hipotesis	100
4.6 Temuan Penelitian	107

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	109
5.2 Keterbatasan Penelitian	112
5.3 Saran	112